



CO REACH 2017 - Schön, dass Sie da waren!

Sehr geehrte Frau Kuhlendahl,

wir blicken zurück auf zwei dialogintensive Messetage auf der CO REACH in Nürnberg am 21. und 22. Juni 2017 und bedanken uns bei allen Geschäftspartnern für die interessanten und inspirierenden Gespräche vor Ort. Wir haben wieder jede Menge spannende Aufgaben, aber auch Ideen und Konzepte mit nach Hause genommen. Im Rahmen der Messe kamen auch viele von Ihnen mit Fragen zu unserer neuen B2B Datenbank "bbd analytic targeting" auf uns zu. Antworten darauf erhalten Sie heute im Interview mit unserem Partner Dr. Oliver Bopp.

Außerdem möchten wir Ihnen die Adressliste "6-Richtige" vorstellen, die ein spielbegeistertes Publikum adressiert und die Beilagemöglichkeiten in der SIXT Welcome-Bag®, die in Mietfahrzeugen platziert wird. Im April und Mai haben wir in Langenfeld auch wieder neue Kollegen bekommen, die wir Ihnen im heutigen Ticker vorstellen. In Hamburg benötigen wir immer noch Verstärkung im Bereich Beilagenmarketing. Eine ausführliche Stellenbeschreibung finden Sie ebenfalls hier.

Eine schöne Restwoche - machen Sie 's gut!

Herzliche Grüße

Ihre

Jeannette Kuhlendahl

Unsere aktuellen Themen

Interview mit Dr. Oliver Bopp zu bbd analytic targeting

„6-Richtige“ – Diese Adressliste ist Ihr Hauptgewinn!

SONDERWERBEFORMEN: Die SIXT Welcome-Bag

Unsere neuen Kollegen am Standort Langenfeld

Stellenangebot: Key Account Manager Beilagenmarketing (m/w)

IT-Services

Ihre Fragen zu „bbd analytic targeting“ beantwortet Dr. Oliver Bopp von Business Data Solutions im Interview

Just-in-time zur CoReach hatten wir Ihnen bbd analytic targeting an dieser Stelle als Neuentwicklung vorgestellt. Eine spannende Lösung für B2B-Marketer, denen frische Potenziale ausgehen und die vor allem eine gesamtheitliche Sicht auf den Markt benötigen. Einer unserer Partner hierbei ist Dr. Oliver Bopp von Business Data Solutions. Er hat alle Fragen, die uns während der CO REACH in Nürnberg aus Ihren Kreisen gestellt wurden, im Rahmen eines Interviews beantwortet.



Sie haben den Ticker mit der Vorstellung von bbd analytic targeting verpasst? Kein Problem, hier geht es noch einmal zu dem [FactSheet](#) mit allen Informationen rund um die innovative Datenbank.

[Hier geht´s zum Interview](#)

Jürgen Grundmann | jg@dialoghaus.com | 02173 - 84 83 - 101

Zielgruppen

„6-Richtige“ – Diese Adressliste ist Ihr Hauptgewinn!

Sie möchten ein spielbegeistertes Publikum erreichen und das am liebsten mit einer erfolgreichen Adressliste? Dann lassen Sie sich gesagt sein, es gibt Sie noch, die Listen, die funktionieren. „6-Richtige“ gehört dazu! Sie zeichnet sich vor allem durch ihr großes Potential von 310.000 Adressen, der Aktualität der Daten und ihrem Themenbezug zu Gewinnspielen aus.



Zielgruppenprofil

- 100 % Privatadressen, davon 65 % männlich / 35 % weiblich
- gewinnspielaffin, lotteriebegeistert
- 310.000 Adressen

Ausführlichere Informationen sowie die Konditionen finden Sie in unserem [FactSheet](#).

Alina Zündorf | az@dialoghaus.com | 02173 - 84 83 - 203

Zielgruppen

SIXT Welcome Bag® - exklusive Ansprache im Mietfahrzeug
Platzieren Sie Gutscheine, Flyer, Warenproben in der SIXT Welcome Bag®

Als exklusive "Überraschungstüte" mit zunächst unbekannter Füllung heißt die Welcome Bag® den Fahrer auf das Wärmste im gemieteten Fahrzeug.

Der Fahrer wird sich fragen, was da drin sein mag. Aufgrund der menschlichen Neugierde führt der "Überraschungs-Ei-Effekt" zu einer intensiven Auseinandersetzung mit der Bag und somit auch mit den angebotenen Botschaften, die über die Bag transportiert werden können.

Die Welcome Bag® wird vom "Beschenken" immer geöffnet und ist dadurch ein sympathischer Kundenzugangsweg sowohl zu B2B- als auch B2C-Kunden.



[Hier geht's zum Factsheet](#)

Pamela Stolzke | ps@dialoghaus.com | 040 - 46 88 58 - 19

In eigener Sache

Unsere neue Kollegin Sarah Nowozin im Bereich Vertriebsassistentz am Standort Düsseldorf

Bei Dialoghaus seit:

01. April 2017

Was habe ich vor Dialoghaus gemacht?

Nach dem Abschluss meiner Ausbildung zur Kauffrau für Marketingkommunikation wurde ich übernommen und sammelte ein halbes Jahr als Junior Account Managerin in einer mittelständischen Werbeagentur im Herzen Düsseldorfs erste Berufserfahrungen. Zu meinen Aufgaben gehörte die Planung, Konzeption und Abstimmung von Werbekampagnen für Kunden wie Weight Watchers und die Messe Essen. Ich genoss die Zeit sehr und hatte viel Spaß an der Arbeit, jedoch fühlte ich mich noch nicht an dem Punkt angekommen, für immer in das Berufsleben einzusteigen.



Und so beschloss ich mir einen Traum zu erfüllen und für ein Jahr als Au Pair nach Amerika zu gehen. Neben vielen tollen Erfahrungen und Menschen habe ich dort auch den sicheren und fließenden Umgang der englischen Sprache erlernt und eine unvergessliche Zeit erlebt, aber besonders auch eine zweite Heimat bekommen. Nach meiner Rückkehr nach Deutschland nahm ich im Oktober letzten Jahres mein Studium für Betriebswirtschaftslehre an der Heinrich-Heine-Universität in Düsseldorf auf.

Was mache ich bei Dialoghaus?

Seit April unterstütze ich an zwei Tagen die Woche das Langenfelder Team so gut wie möglich in der Datenpflege und Recherche der optimalen List- und Kontakt-Potenzialen in den einzelnen Dialogmedien.

Was mache ich privat gerne?

Neben den Themen betriebswirtschaftliche Steuerlehre, makroökonomischen Modellen oder Accounting aus der Uni, lerne ich unglaublich gerne neue Kulturen und Orte kennen. Ich reise so oft wie möglich und möchte möglichst viele Städte erkunden. Dazu muss es gar nicht immer ein anders Kontinent

sein. Auch Europa Städte haben einen eigenen Flair und ihren Reiz.

Sarah Nowozin | sn@dialoghaus.com | 02173 - 84 83 - 212

Unsere neue Kollegin Sandra Bohn im Bereich Kundenbetreuung am Standort Düsseldorf

Bei Dialoghaus seit:
02. Mai 2017

Was habe ich vor Dialoghaus gemacht?

Nach meiner Ausbildung im Verwaltungsbereich einer Krankenkasse wechselte ich in den Vertrieb bei einem Lebensmittelgroßhandel. Die Arbeit machte mir riesigen Spaß, da Werbeplanung, Aufriss Gestaltung, Lieferantenverhandlungen und Ergebnisrecherche sehr vielfältig und interessant waren. Durch eine Standortverlagerung musste ich leider diesen Bereich verlassen und wechselte in ein Großhandelsunternehmen für Gartenartikel. Hier war ich dann im Einkauf und Verkauf mit tollen Lieferanten- und Kundenkontakten. Durch meine beiden Töchter reduzierte ich eine zeitlang meine Arbeitszeit und startete dann 2010 wieder im Vertrieb – diesmal im Bereich Dachentwässerung. Jetzt freue ich mich auf meine „neuen“ Aufgaben im Dialoghaus.



Was mache ich bei Dialoghaus?

Seit Mai lerne ich das breite Feld Dialogmarketing kennen und unterstütze meine Kollegen im Bereich Kundenbetreuung.

Was mache ich privat gerne?

Privat bin ich seit meiner Jugend ehrenamtlich beim Deutschen Roten Kreuz und dort im Bereich „Verpflegung“ bei Sanitätsdiensten und Einsätzen aktiv. Ich lese gerne und genieße ansonsten unseren Garten.

Meine Lebensweisheit:

Think positiv :-)

Sandra Bohn | sb@dialoghaus.com | 02173 - 84 83 - 202

In eigener Sache

Stellenangebot: Key Account Manager Beilagenmarketing (m/w) für den Standort Hamburg

Bewerben Sie sich jetzt und werden Sie Mitglied eines erfolgreichen Teams.

[Zum Stellenangebot...](#)



Jeannette Kuhlendahl | js@dialoghaus.com | 040 - 46 88 58 - 24

© Dialoghaus GmbH, Langenfeld.
Alle Rechte vorbehalten.

Impressum

Dialoghaus GmbH

Hardt 22 • D-40764 Langenfeld • T 0 21 73 / 84 83- 0 • F 0 21 73 / 84 83 -222

Borsteler Chaussee 111 • D-22453 Hamburg • T 040 / 46 88 58 - 0 / • F 040 / 46 88 58 - 25

Geschäftsführer: Jeannette Kuhlendahl, Dipl.-Geogr. Juliane Jung

Amtsgericht Düsseldorf, HRB 36523

info@dialoghaus.com - www.dialoghaus.com

Sie erhalten diesen Newsletter, weil Sie den Dialoghaus Newsletter abonniert haben, oder weil wir Sie in unserer Datenbank als Kunde, Interessent oder Partner von Dialoghaus führen. Wenn Sie diesen Service nicht mehr beanspruchen möchten, können Sie uns eine Nachricht schicken, und Ihre E-Mail Adresse wird umgehend aus unserem E-Mail Verteiler gelöscht.

[Newsletter anmelden](#) - [Newsletter abmelden](#)