

Geschenksboxen für Schwangere und junge Mütter

Mit der Schwangerschaft und zur Geburt des Babys verändert sich einfach alles.

Es gehört zu den schönsten Momenten im Leben einer Frau zu erfahren, dass ein Baby unterwegs ist, und das eigene Kind einige Monate später das erste Mal im Arm zu haben. Gleichzeitig stellt diese Phase die zukünftige oder junge Mutter vor viele Herausforderungen. Denn alles ist neu. Das gilt insbesondere für das Konsumverhalten. Die Geschenksboxen zur Schwangerschaft „FOR YOU“ und zur Geburt „HURRA“ mit ihren zahlreichen Informationen, Produktproben und Rabattgutscheinen geben den Müttern Orientierung und Impulse, sich in der neuen Welt zurechtzufinden.

Dies ist der perfekte Zeitpunkt, um Ihre Marke zu etablieren! Die Boxen werden von Vertrauenspersonen wie Frauenärzten, Krankenschwestern und Hebammen persönlich übergeben. In diesem hochemotionalen Moment haben Sie die einmalige Gelegenheit, Ihre Marken- und Produktwelt im Familienleben fest zu verankern – und das ohne Streuverluste. Wir integrieren Ihre Beilage (Produktprobe, Broschüre, Streuartikel, Flyer, Coupon oder Gutschein) in der modernen, ökologischen Box Ihrer Wahl, die zudem in der Höhe für Ihre Beilage variabel ist. Sie entscheiden über Zeitraum, Zielgruppe, Stückzahl, Reichweite und Region der Streuung. Nutzen Sie diesen Sampling-Marktführer im Bereich Schwangerschaft und Geburt!


Geschenksbox „For you“ – vor der Geburt

Zielgruppe:	Schwangere Frauen
Reichweite:	ca. 41 % aller Schwangeren in Deutschland
Übergabe:	durch Gynäkologen und Hebammen vor der Geburt
Format:	30,4 x 22,0 x 4,0 cm – größer auf Anfrage
Auflage:	ca. 420.000 pro Jahr
TKP:	235,- €



Geschenksbox „Hurra“ – nach der Geburt – Mädchen (rosa) und Jungen (blau)

Zielgruppe:	Mütter nach der Geburt
Reichweite:	ca. 57 % aller Mütter in Deutschland nach der Geburt
Übergabe:	durch Krankenschwestern und Hebammen nach der Geburt
Format:	30,4 x 22,0 x 4,0 cm – größer auf Anfrage
Auflage:	ca. 420.000 pro Jahr (Mädchen und Jungen)
TKP:	235,- €



**DIE GESCHENK-
BOXEN FÜR
SCHWANGERE
FRAUEN**

Mögliche Zusatzoptionen:

- + DACH-Reichweite, Konkurrenzausschluss und On-Top-Platzierungen
- + Verbindung mit Influencer-Marketing-Konzepten und Kombiangebote
- + Streuung ohne Mindeststückzahl, bundesweit oder regional
- + Belegung nach Zielgruppe, Budget, Zeitraum, Region/Städten und/oder Stückzahl möglich
- + „SPONSORED BOX“/„SAISON-BOX“ Spezialauflage der Boxen mit Ihrem CI oder Design – sorgt für den höchsten Involvement-Faktor
- + „MAMA-REPORTER IN THE BOX“ Mütter testen Ihr Produkt – der Aufruf zum Test erfolgt auch über die Box; die restliche Bewerbung erfolgt über unsere Print- und Online-Medien sowie durch Influencer über Social-Media-Netzwerke; inklusive Gütesiegel
- + „UNSER GESCHENK FÜR DICH“-Sponsorship – Höchste Aufmerksamkeit und emotionales Involvement durch die On-Top-Platzierung des Geschenks für die „Mama“ inklusive Integration im Glückwunsch-Brief

Weitere
Informationen?

Sowohl für die Anzeigen als auch die Beilagen gilt absoluter Konkurrenzausschluss!

Jeannette Kuhlendahl

js@dialoghaus.com

Tel. 040 / 46 88 58 - 24

Dialoghaus
Beratungsgesellschaft für
Dialogkommunikation mbH
info@dialoghaus.com
www.dialoghaus.com

Büro Hamburg
Borsteler Chaussee 111
22453 Hamburg
T 040/46 88 58-0
F 040/46 88 58-25

Büro Düsseldorf
Hardt 22
40764 Langenfeld
T 021 73 / 84 83-0
F 021 73 / 84 83-222