



### Jetzt noch schneller von Restplätzen erfahren

Sehr geehrte Frau Kuhlendahl,

über unseren Restplatz-Newsletter informieren wir Sie in regelmäßigen Abständen über rabattierte Beilagenplätze und Anzeigen in Magazinen und Paketen. Viele Angebote, die uns erreichen, schaffen es jedoch gar nicht mehr in den Newsletter, weil sie vorher bereits verkauft sind. Mit einem neuen Twitter-Account wollen wir hier Abhilfe schaffen. Lesen Sie mehr in unserem heutigen Ticker. Außerdem stellen wir Ihnen die Beilagemöglichkeiten bei Vamos Reisen vor, über die Sie Familien mit Kindern erreichen und bringen Sie hinsichtlich Gebrüder Garvens in Sachen postalische Adressen auf den neuesten Stand. Für die B2B-Marketer unter Ihnen haben wir Information zu den neuen Email-Adressen von starcookers.de für Ihre nächste Standalone-Kampagne aufbereitet.

Wir sind nun auch in der Planung der Messe CO-REACH, die im Juni stattfindet und möchten Sie rechtzeitig dazu einladen. Nähere Informationen zur Messe erhalten Sie im Ticker. Auch können Sie hier kostenlose Eintrittskarten bekommen und bereits Gesprächstermine vereinbaren. Wir freuen uns auf Sie!

Tanzen Sie gut in den Mai,  
Ihre

Jeannette Kuhlendahl

### Unsere aktuellen Themen

Dialoghaus twittert ab sofort über Restplätze

Treffen Sie uns auf der CO-REACH in Nürnberg

Die neue Datenkarte von Gebrüder Garvens GmbH & Co. KG

72.500 B2B-Email-Adressen von [www.starcookers.com](http://www.starcookers.com)

Beilagen im vamos-Katalog

## In eigener Sache

### Dialoghaus twittert ab sofort über Restplätze

Restplätze sind heiß begehrt, ob von Beilagenplätzen in Paketen und Magazinen oder von Anzeigenflächen in Zeitungen und Kundenmagazinen. Sie sollten auf jeden Fall rechtzeitig und schnell darüber informiert sein, um Budget einzusparen und Alternativen kostengünstig zu testen.



Neben unserem etablierten Restplatz-Newsletter, der alle 3 Wochen unsere registrierten Geschäftspartner erreicht, können Sie sich nun auch tagesaktuell über Restplätze auf Twitter informieren. Sie finden dort interessante Angebote aus dem Beilagen-, Anzeigen- und Adressbereich sowie Sonderwerbeformen auf Sonderkonditionen. Folgen Sie uns unter [www.twitter.com/DH\\_Restplatz](https://www.twitter.com/DH_Restplatz) und erfahren Sie frühzeitig von den aktuellen Restplätzen im Markt.

**Sie haben noch Fragen, wollen sich für unseren Restplatz-Newsletter registrieren oder selbst Restplätze über uns anbieten? Kein Problem, rufen Sie uns einfach an.**

Jeannette Kuhlendahl | [js@dialoghaus.com](mailto:js@dialoghaus.com) | 040 - 46 88 58 - 24

## Events

### Save the Date: Treffen Sie uns auf der CO-REACH in Nürnberg

Am **21. und 22.06.2017** findet in Nürnberg wieder die **CO-REACH** – die Dialogmarketing-Messe für PRINT.ONLINE.CROSSMEDIA – statt. Dialoghaus wird auch in diesem Jahr wieder dabei sein, um Sie dort persönlich zu treffen und mit Ihnen über die aktuellen Dialogmarketingtrends und Ihre geplanten Kampagnen zu sprechen.



Treffen Sie uns in diesem Jahr wieder auf unserem Gemeinschaftsstand mit unserem Data Quality Partner eXotargets Data Network GmbH in **Halle 4 A, Stand 511**, zum „MEET & TALK“.

Kostenlose Eintrittskarten erhalten Sie von uns direkt oder registrieren Sie sich unter [www.co-reach.de/gutschein](http://www.co-reach.de/gutschein) mit dem **Code B362466** und Sie bekommen ein E-Ticket per E-Mail zugesandt.

**Der Vorteil für Sie vor Ort:** Sie nutzen die Fast Lane und haben direkten Zutritt zur Messe.

Wir freuen uns darauf, viele von Ihnen auf unserem Messestand begrüßen zu dürfen. **Vereinbaren Sie schon möglichst bald einen Termin mit uns.**

Jeannette Kuhlendahl | [js@dialoghaus.com](mailto:js@dialoghaus.com) | 040 - 46 88 58 - 24

## Zielgruppen

**Feuer und Flamme für die Gemütlichkeit:  
Die neue Datenkarte und aktuelle Adresspotentiale des Spezialisten für  
Elektrokamine Gebrüder Garvens GmbH & Co. KG**

Wir freuen uns sehr, Ihnen heute die aktualisierte Datenkarte unseres exklusiven Versenders für Elektrokamine Gebrüder Garvens vorzustellen. Mit einer Zielgruppe, die sich v.a. aus Haus- und Wohnungseigentümern zusammensetzt, bietet die Gebrüder Garvens GmbH & Co. KG Zugang zu einer kaufkräftigen und einrichtungsorientierten Klientel.



Die Gebrüder Garvens GmbH & Co. KG fertigt und vertreibt Elektrokamine bereits seit 1964 über mehrere Generationen. Diese langjährige Erfahrung sorgt für eine einmalige Qualität der Elektro-Kamine, die es passend für jeden Einrichtungsstil gibt. Der Versender glänzt mit seinen Bewertungen im Internet und erreicht durch guten Service eine sehr hohe Kundenzufriedenheit. Die Elektrokamine der neuesten Generation überzeugen mit ihrem praktischen elektrischen Leuchtfeuer und einer gemütlichen Atmosphäre.

**Zielgruppenprofil**

- 100 % Privatadressen
- 60 % Männer / 40 % Frauen
- Altersschwerpunkt 40 bis 60 Jahre
- mittlere bis gehobene Kaufkraft
- hoher Anteil an Haus- und Wohnungseigentümern
- Durchschnittlicher Auftragswert: € 1000,-

Den Einsatz der Werbemöglichkeiten empfehlen wir besonders Versendern aus den Bereichen Wohnungseinrichtung, Designobjekte, Hifi- und Elektronikartikel, Haus & Garten, Gesundheit sowie Sammeln.

**Alle Informationen und Konditionen finden Sie in der brandaktuellen [Datenkarte](#). Wir freuen uns auf Ihre Anfragen!**

Mark Bergmann | [mb@dialoghaus.com](mailto:mb@dialoghaus.com) | 040 - 46 88 58 - 30

**Zielgruppen**

**72.500 B2B-Email-Adressen von [www.starcookers.com](http://www.starcookers.com)**

Auf der Webseite [www.starcookers.com](http://www.starcookers.com) repräsentiert starcookers die erfolgreichsten Sterne- und Haubenköche aus Deutschland, Österreich und der Schweiz. Starcookers bietet alle Informationen zur Vita- und Erfolgsgeschichte der Küchenstars und publiziert täglich neue Sternerezepte zum kostenlosen Download. Über 3.000 Rezepte stehen mittlerweile zum Download zur Verfügung sowie viele Tipps für den Lifestyle-Bereich: Reisen, Kochschulen, angesagte Locations, Online-Shops und vieles mehr.



So vielfältig wie die Küche selbst, sind auch die Besucher. Das Gourmetportal wird von Personen mit gehobenem Anspruch sowohl aus dem B2B als auch aus dem B2C Segment genutzt. Nun stehen erstmals die B2B Email-Adressen mit Entscheidern und Führungskräften in Unternehmen zur Anmietung bereit.

## Zielgruppenprofil

- 100 % Firmenadressen
- Entscheider + Führungskräfte in verschiedenen Positionen selektierbar
- Double-Optin liegt vor
- max. 2 Fremdmailings pro Monat möglich

Weitere Informationen zu den Potentialen und Preisen Sie [hier](#).

Juliane Jung | [jj@dialoghaus.com](mailto:jj@dialoghaus.com) | 02173 - 84 83 - 201

## Zielgruppen

### Beilagen im vamos-Katalog – Veranstalter hochwertiger Eltern-Kind-Reisen

Der führende Veranstalter für hochwertige Eltern-Kind-Reisen bietet auf mehr als 250 Seiten ein umfangreiches Programm mit Familienurlaub, der keine Wünsche offen lässt: vom italienischen Feriendorf direkt am Meer über Reiterferien im Montafon bis hin zum Bauernhof-Hotel im sonnigen Virgental. Der Katalog richtet sich an einen Kundenkreis, der Qualität zu schätzen weiß, was auch in der wunderschönen Gestaltung des Katalogs und dem hochwertigen Druck zum Ausdruck kommt.



Platzieren Sie Ihre Beilage im Sommer- oder Winterkatalog von vamos und erreichen Sie kaufkräftige, qualitätsbewusste Familien.

## Zielgruppenprofil

- Familien mit Kindern
- Alter der Eltern zwischen 30 und Anfang 40
- Durchschnittsalter der Kinder 8 Jahre; 1/3 jünger als 6 Jahre; 1/5 12 bis 18 Jahre
- gehobenes Bildungsniveau
- Kosten der Reisen im Durchschnitt: 2.150 €

Weitere Informationen zu den Versandterminen und Beilagenkonditionen erhalten Sie [hier](#).

Jeannette Kuhlendahl | [js@dialoghaus.com](mailto:js@dialoghaus.com) | 040 - 46 88 58 - 24

© Dialoghaus GmbH, Langenfeld.  
Alle Rechte vorbehalten.

**Impressum**

Dialoghaus GmbH

Hardt 22 • D-40764 Langenfeld • T 0 21 73 / 84 83- 0 • F 0 21 73 / 84 83 -222

Borsteler Chaussee 111 • D-22453 Hamburg • T 040 / 46 88 58 - 0 / • F 040 / 46 88 58 - 25

Geschäftsführer: Jeannette Kuhlendahl, Dipl.-Geogr. Juliane Jung

Amtsgericht Düsseldorf, HRB 36523

[info@dialoghaus.com](mailto:info@dialoghaus.com) - [www.dialoghaus.com](http://www.dialoghaus.com)

Sie erhalten diesen Newsletter, weil Sie den Dialoghaus Newsletter abonniert haben, oder weil wir Sie in unserer Datenbank als Kunde, Interessent oder Partner von Dialoghaus führen. Wenn Sie diesen Service nicht mehr beanspruchen möchten, können Sie uns eine Nachricht schicken, und Ihre E-Mail Adresse wird umgehend aus unserem E-Mail Verteiler gelöscht.

[Newsletter anmelden](#) - [Newsletter abmelden](#)