



Mit Juptr zur eigenen Brand Community

Sehr geehrte Frau Kuhlendahl,

Unternehmen und Organisationen haben viel zu erzählen. Dabei spielt es keine Rolle, ob sie Kunden, Mitglieder, Mitarbeiter oder Spender informieren möchten, wichtig für die Empfänger sind einzig und allein die Relevanz der Inhalte und deren Aktualität. Wie Sie unabhängig von Facebook oder Instagram Ihre eigene Customized Brand Community schaffen, darüber lesen Sie heute in unserem Ticker.

Wir stellen Ihnen außerdem die Österreichischen Kirchenzeitungen vor, ideal für Werbung an die Zielgruppe 50plus und die Möglichkeiten XXL-Beilagen bei Versandhändlern zu platzieren. Unsere Produzenten berichten für Sie ausführlich über die Herstellung von Beilagen mit Sachets und last but not least lernen Sie noch unsere neue Kollegin Simone Schmidt kennen.

Wir freuen uns auf Ihr Feedback und senden herzliche Grüße
Ihre

Jeannette Kuhlendahl

Unsere aktuellen Themen

Customized Brand Communities - powered by Juptr

Anzeigen und Beilagen in Österreichs Kirchenzeitungen

Paketbeilagemöglichkeiten bis 500g? Wir haben die Kontakte!

Print + Mail: Die Beilage mit Sachet

Unsere neue Kollegin Simone Schmidt

Online

Dialoghaus empfiehlt:

Customized Brand Communities - powered by Juptr

Für Marketer ist es eine echte Herausforderung, eine langfristige, vertrauensvolle Marke-Kunden-Beziehung aufzubauen. Im Moment gelingt dies nachhaltig nur offline durch contentstarke Kundenmagazine, die jedoch den Nachteil haben, dass Sie aufgrund langer Produktionszeiten nie ganz aktuell und niemals individualisiert sein können.



Hier setzt Juptr online mit einer neuartigen Brand-Community-Software an, die Kunden, Fans und Markeninteressierte an einem Ort zusammenführt und automatisch personalisierten Content ausspielt.

Wir von Dialoghaus sind von dieser Idee begeistert und möchten Ihnen gerne gemeinsam mit Juptr aufzeigen, wie Sie Ihre eigene maßgeschneiderte Brand Community entwickeln können und Ihre Kunden mit relevanten, nachhaltigen Inhalten an sich binden.

Lesen Sie hierzu mehr in unserem [FactSheet](#) oder fordern Sie das [eBook](#) dazu an.

Jeannette Kuhlendahl | js@dialoghaus.com | 040 - 46 88 58 - 24

Juliane Jung | jj@dialoghaus.com | 02173 - 84 83 - 201

Zielgruppen

Österreichs Kirchenzeitungen

Beilagen und Anzeigen in Österreichs stärksten Wochenzeitungen erreichen gesundheitsbewusste, naturverbundene Neukunden im Alter 50plus.

Kein anderes kirchliches Medium erreicht so viele Menschen wie die neun regionalen Kirchenzeitungen in Österreich. Mit positiven Impulsen dienen sie als Energiespender der gläubigen Welt und kooperieren untereinander, um diese Stärke voll ausspielen zu können. Neben Bestätigung und Informationen vermitteln die Wochenzeitungen Orientierungshilfen für die Bildung einer fundierten Meinung in gesellschaftspolitischen Fragen – mit christlicher Weltanschauung. Die Hauptthemen sind neben Kirche, Glauben und christlichem Leben überwiegend gesellschaftliche und kulturelle Ereignisse und Entwicklungen – in den einzelnen Diözesen, in Österreich und der Welt.



Laut Studien zählen die Leserinnen und Leser zu den Treuesten, da sie ihre Zeitung sehr intensiv, von Anfang bis Ende lesen und bereit sind einen Beitrag zu leisten, um qualitativ hochwertig informiert zu werden. Ebenso einzigartig ist der konstante „Mitleser“-Kreis, wodurch sich die tatsächliche Reichweite zu der offiziellen verdoppelt.

Zielgruppenprofil

- überwiegend Frauen
- Alter ab 50 Jahre
- „kirchengebunden“, qualitätsbewusst, naturverbunden
- Interesse an Gesundheit, Haus & Garten, Essen, Trinken, Genuss, Home-Shopping, Urlaub & Reisen, Bekleidung, Bücher
- durchschnittliche Kaufkraft

Weitere Informationen zu drei ausgewählten Kirchenzeitungen finden Sie [hier](#).

Pamela Stolzke | ps@dialoghaus.com | 040 - 46 88 58 - 19

Zielgruppen

Paketbeilagemöglichkeiten bis 500g? Wir haben die Kontakte!

Tourismusanbieter und ihre Gastgeberverzeichnisse, Verlage und die Probeexemplare ihrer Magazine oder Kataloge und Produktproben von Versandhändlern – so etabliert die Paketbeilage als Kommunikationsinstrument längst ist, in den genannten Fällen reicht das Standard-Format DIN A5 / DIN lang bzw. das Standardgewicht nicht aus. Hier muss es mehr sein!



Sind auch Sie auf der Suche nach Kontakten von Unternehmen, die XXL-Beilagen in ihre ausgehenden Warensendungen aufnehmen? Kein Problem, kontaktieren Sie uns!

Wir haben Versender unterschiedlichster Branchen für Sie recherchiert, die Beilagen bis 500g aufnehmen. Sprechen Sie uns an! Gerne unterbreiten wir Ihnen einen unverbindlichen Vorschlag.

Denise Wiechern | dw@dialoghaus.com | 040 - 46 88 58 - 20

Print + Mail

Probieren weckt die Lust zum Kauf: Die Beilage mit Sachet

Cremes, Salben, Shampoos und viele andere mehr oder weniger flüssigen Produkte lassen sich hervorragend in kleinen Einheiten von wenigen Gramm oder ml – in sogenannten Sachets – zur Probe Ihrer Beilagenwerbung hinzufügen. Neben einer aufmerksamkeitsstarken Beilagenwerbung wecken Sie bei den potentiellen Kunden damit die Lust am Probieren und am Kauf.



Sie dachten, dass Sachetwerbung viel zu teuer ist? Mitnichten. Wir produzieren Ihre Beilage mit Sachet in Top-Qualität zu wirklich günstigen

Preisen. Dabei bieten wir Ihnen ein Rundum-Sorglos-Paket: Produktion der Trägerbeilage, Aufspenden der Sachets und die gesamte Logistik zu den Verlagen und Versendern.

Weitere Informationen und eine Beispielkalkulation erhalten Sie [hier](#).

Daniel John Keeley | djk@dialoghaus.com | 040 - 46 88 58 - 14

In eigener Sache

Unsere neue Kollegin Simone Schmidt im Fachbereich Beilagenmarketing am Standort Hamburg

Bei Dialoghaus seit:

2. Mai 2017

Was habe ich vor Dialoghaus gemacht?

Meine Ausbildung schloss ich in Stuttgart zur Kartographin ab, wechselte im Anschluss ins Internationale Packmittelmanagement der Weleda AG in Schwäbisch Gmünd und kam nach gut 20 Jahren Abwesenheit endlich wieder nach Hause in meine Perle. Hier sammelte ich Erfahrungen in der Printproduktion einer großen Werbeagentur und baute meine Leidenschaften Printprodukte und Schnittstellenmanagement weiter aus. Ich wechselte auf Unternehmensseite in die Marketingebene und kümmerte mich um die Konzeption, Abstimmung und Produktion von Treueaktionen aller Art und Sprachen, bevor ich in meiner letzten Anstellung Sales- & Trade Promotion Coordinator die Marketing-Schnittstelle zur schwedischen Zentrale eines Vertriebsbüros in Hamburg wurde. Parallel erfüllte ich mir privat vergangenes Jahr den Traum einer Weiterbildung zur Geprüften Print-Produktionerin.



Was mache ich bei Dialoghaus?

Seit dem 2. Mai 2017 lerne ich meine neuen Kollegen und die unendlichen Weiten des Beilagenmarketings kennen und freue mich sehr darauf, Interessenten, Kunden und das Dialoghaus-Team bestmöglich unterstützen zu können.

Was mache ich privat gerne?

Ich habe einen sehr ausgeprägten Hang für guten Service und Gastronomie, dem ich auch in meiner Freizeit nachgehe, da ich seit gut 10 Jahren nebenbei Flaschen, Gläser und Tablett schwinde. Die restliche Freizeit genieße ich mit dem besten Mann der Welt (meinem Ehemann) als wunderbare Mischung aus „Ronja Räubertochter“ (Natur, Hunde, Photographie) und „Couch Potato“ (Serien, Filme, Zuhause).

Meine Lebensweisheit:

Tu was du liebst, denn dann wirst du keinen Tag arbeiten.

Unter folgenden Kontaktdaten bin ich ab sofort für alle Fragen rund um das Dialoghaus Beilagenmarketing für Sie da:

Simone Schmidt | sis@dialoghaus.com | 040 - 46 88 58 - 21

Impressum

Dialoghaus GmbH

Hardt 22 • D-40764 Langenfeld • T 0 21 73 / 84 83- 0 • F 0 21 73 / 84 83 -222

Borsteler Chaussee 111 • D-22453 Hamburg • T 040 / 46 88 58 - 0 / • F 040 / 46 88 58 - 25

Geschäftsführer: Jeannette Kuhlendahl, Dipl.-Geogr. Juliane Jung

Amtsgericht Düsseldorf, HRB 36523

info@dialoghaus.com - www.dialoghaus.com

Sie erhalten diesen Newsletter, weil Sie den Dialoghaus Newsletter abonniert haben, oder weil wir Sie in unserer Datenbank als Kunde, Interessent oder Partner von Dialoghaus führen. Wenn Sie diesen Service nicht mehr beanspruchen möchten, können Sie uns eine Nachricht schicken, und Ihre E-Mail Adresse wird umgehend aus unserem E-Mail Verteiler gelöscht.

[Newsletter anmelden](#) - [Newsletter abmelden](#)