



So lassen sich wertige Leads gewinnen

Sehr geehrte Frau Kuhlendahl,

die Leadgenerierung zur Anbahnung eines Kundendialogs ist Thema in allen Branchen und Unternehmen. Entscheidend für den Erfolg dabei ist die Qualität der gewonnenen Leads. In unserem heutigen Ticker zeigen wir Ihnen verschiedene Ansätze auf und informieren Sie über notwendige Rahmendaten.

Ganz spannend und einen Test wert ist das Crossmedia-Angebot der Sanicare Versandapotheke, wo Sie erstmalig ein Bundle aus Paketbeilagen und Newsletter-Anzeige zu einem günstigen Kombipreis buchen können. Außerdem besteht ab sofort die Möglichkeit BELViNi-Kunden neben den Paketbeilagen auch über den neuen Magalog "Rebzeile" zu bewerben, das monatlich erscheint. Wer die Zielgruppe "junge Familien" im Visier hat, findet im Ticker mit den ELTERN Geschenkboxen den idealen Werbeträger.

Unsere Produzenten haben sich für Sie mit dem Thema Print-to-Web beschäftigt und einige interessante Möglichkeiten zusammengetragen, die sich auch wunderbar in der Leadgenerierung einsetzen lassen.

Viel Spaß beim Lesen.

Ihre

Jeannette Kuhlendahl

Unsere aktuellen Themen

Leadgenerierung – Welcher Ansatz ist der Richtige für Sie?

Kombiangebot für eine crossmediale Werbeaktion bei SANICARE

NEU! BELViNi Weinversand mit gesteigerter Paketmenge und neuem Magalog

Die ELTERN Geschenkboxen – Perfektes Zeitpunkt-Marketing

Print-to-web - Welche Wege führen ins Web?

Zielgruppen

Leadgenerierung – ein weites Feld mit vielen Ansätzen.

Doch welcher ist der Richtige für Ihr Unternehmen?

Leadgenerierung ist im Consumer-Bereich ein fast schon inflationär genutzter Begriff, unter dem vieles subsummiert wird. Doch welcher Weg ist der Beste? Dazu gibt es eine Reihe von Fragen, die Sie im Vorfeld klären sollten, um den passenden Ansatz und Partner zu finden.



Von Co-Sponsoring über Co-Registrierung zu Exit-Page-Ads: Lesen Sie [hier](#) mehr...

Juliane Jung | jj@dialoghaus.com | 02173 - 84 83 - 201

Buchen Sie eine crossmediale Werbeaktion bei SANICARE und sparen Sie 20 % Werbebudget

Kombinieren Sie jetzt die klassische Paketbeilage mit einer reichweitenstarken Newsletteranzeige und aktivieren Sie auf diesem Weg sowohl aktuelle Besteller als auch entsprechende Interessenten und ehemalige Käufer der Versandapotheke.



Crossmediales Angebot bei SANICARE

Potential:

- 660.000 Kontakte, davon
- 30.000 Paketbeilagen (bis 20g)
- 630.000 Newsletterkontakte (Banner 180 x 230 Pixel)

Aktionszeitraum:

November oder Dezember 2017

Preis:

€ 10,80 per tausend (statt € 13,50)

Profitieren Sie durch die wiederholte Kommunikation Ihrer Werbebotschaft sowohl online als auch offline von einer gesteigerten Reichweite und einer verbesserten Erinnerungsleistung der Zielgruppe gegenüber Ihrer Werbebotschaft.

Informationen und Konditionen zu allen Medien von SANICARE finden Sie auch in den aktuellen [Mediadaten SANICARE](#).

Fragen Sie uns gern nach weiteren crossmedialen Angeboten! Wir freuen uns auf Ihre Anfragen!

Denise Wiechern | dw@dialoghaus.com | 040 - 46 88 58 - 20

BELViNi Weinversand mit 1,2 Mio. Aussendungen für Paketbeilagen und Anzeigen im brandneuen Magalog „REBZEILEN“

Das Unternehmen BELViNi.DE GmbH bietet ein Sortiment von über 13.000 Artikeln. 83% davon Wein aus aller Welt. 17% bilden die Produktgruppen Spirituosen, Feinkost, Accessoires und Bier. BELViNi.DE wurde im Jahr 2017 mehrfach zum besten Weinhändler Deutschland gewählt. Unter anderem von: Handelsblatt „BESTER Online Händler Platz 1“, Focus Money Deutschland Test „BESTER Online-Shop“ Kategorie Wein und der Weinzeitschrift selection „BESTER Weinhändler Deutschlands“.



Zielgruppenprofil BELViNi

- 80 % Privatadressen, davon 50 % männlich / 50 % weiblich
- 20 % Firmenadressen mit Ansprechpartnern
- Altersschwerpunkt 30 bis 70 Jahre
- gehobene Kaufkraft
- hoher Anteil Akademiker
- gebildet
- reisefreudig
- kulinarisch und kulturell interessiert

Ab sofort besteht neben der bekannten Paketbeilage auch die Möglichkeit, die BELViNi-Klientel über Anzeigen im brandneuen Magalog „REBZEILEN“ mit Ihrer Werbebotschaft zu erreichen.

Anzeigen im Magalog „REBZEILEN“

Auflage 100.000 Exemplare
Erscheinungsweise monatlich
Anzeigenpreis 1/1 Seite: € 2.500,00

Paketbeilagen

Potential 1.200.000 Paketbeilagen pro Jahr
Beilagenpreise **€ 150,- per tausend** (bis 20g)

Alle Informationen und Konditionen finden Sie in der brandaktuellen [Datenkarte BELViNi](#). Wir freuen uns auf Ihre Anfragen!

Denise Wiechern | dw@dialoghaus.com | 040 - 46 88 58 - 20

Die ELTERN Geschenkboxen – Perfektes Zeitpunkt-Marketing

Mit der Gründung einer Familie verändert sich das ganze Leben – neben der großen Vorfreude gibt es viele Fragen und etliche Konsumententscheidungen müssen (neu) gefällt werden.

Mit den ELTERN Geschenkboxen erreichen Sie die Zielgruppe der jungen Familien genau in dem Moment, in dem sie für Ihr Produktversprechen am empfänglichsten sind. Mit der ELTERN Geschenkbox wird dieser emotionale und wertvolle Zeitpunkt so gestaltet, dass Sie Ihre Zielgruppe glaubwürdig in eine neue Lebensphase begleiten können:



ELTERN Geschenkbox „zur Schwangerschaft“ und die ELTERN Geschenkbox „zur Geburt“ stehen hier für attraktive Warenproben, Beilagen und Gutscheine zur Verfügung.

Das spricht für die Buchung der ELTERN Geschenkboxen

- Persönliche Übergabe durch Frauenarzt, Hebamme oder Krankenschwester
- Perfektes Timing während der Schwangerschaft oder direkt nach der Geburt
- Höchste Reichweite
- aktive Registrierung

- positive Produkterfahrung durch Warenproben
- messbarer Response
- hohe Aufmerksamkeit durch die Fokussierung auf Schwangerschaft/Baby
- crossmediale Verknüpfung möglich

Weitere Informationen zu den Auflagen und crossmedialen Werbemöglichkeiten erhalten Sie [hier](#).

Pamela Stolzke | ps@dialoghaus.com | 040 - 46 88 58 - 19

Print + Mail

Print-to-Web – Schlagen Sie die Brücke ins Web

Die Vorteile digitaler Kanäle liegen auf der Hand. Digital ist günstig, extrem schnell, skalierbar und der Erfolg einer Kampagne lässt sich exakt messen. Aber welche Möglichkeiten gibt es neben klassischer Online-Werbung und Google Adwords noch, um potentielle Kunden auf die eigene Webseite zu leiten?

Denn Online-Werbung erreicht nach wie vor nur einen Teil der Zielgruppen. In vielen Fällen kann Print-to-Web die Lösung sein. Welche technischen Möglichkeiten hier für das Marketing relevant sind und was sie bedenken müssen finden Sie in unserem [FactSheet](#).



Direkt testen: Hier geht's zum FactSheet!

Daniel John Keeley | djk@dialoghaus.com | 040 - 46 88 58 - 14

© Dialoghaus GmbH, Langenfeld.
Alle Rechte vorbehalten.

Impressum

Dialoghaus GmbH

Hardt 22 • D-40764 Langenfeld • T 0 21 73 / 84 83- 0 • F 0 21 73 / 84 83 -222

Borsteler Chaussee 111 • D-22453 Hamburg • T 040 / 46 88 58 - 0 / • F 040 / 46 88 58 - 25

Geschäftsführer: Jeannette Kuhlendahl, Dipl.-Geogr. Juliane Jung

Amtsgericht Düsseldorf, HRB 36523

info@dialoghaus.com - www.dialoghaus.com

Sie erhalten diesen Newsletter, weil Sie den Dialoghaus Newsletter abonniert haben, oder weil wir Sie in unserer Datenbank als Kunde, Interessent oder Partner von Dialoghaus führen. Wenn Sie diesen Service nicht mehr beanspruchen möchten, können Sie uns eine Nachricht schicken, und Ihre E-Mail Adresse wird umgehend aus unserem E-Mail Verteiler gelöscht.

[Newsletter anmelden](#) - [Newsletter abmelden](#)