



### Attraktive Sonderwerbformen für Ihre nächste Beilagenkampagne

Sehr geehrte Frau Kuhlendahl,

nahezu jede Woche erreichen uns Angebote mit Sonderwerbformen, die wir für unsere Kunden prüfen und aufbereiten, sofern sie zielgruppenrelevant und erfolgversprechend sind. In unserem Ticker stellen wir Ihnen heute daraus einige interessante Möglichkeiten vor, die sehr spitz ausgewählte Zielgruppen adressieren. Diese Angebote finden Sie übrigens ab sofort auch übersichtlich gelistet auf unserer Webseite [www.dialoghaus-beilagenmarketing.de/sonderwerbformen\\_beilagen/](http://www.dialoghaus-beilagenmarketing.de/sonderwerbformen_beilagen/). Für Ihr Beilagenmarketing haben wir außerdem die Paktbeilagenplätze bei Lucky-Pet und die Rechnungsbeilagen bei BAUR dabei.

Aus unserem Fachbereich Print + Mail berichten wir über die Handschriftenpersonalisierung, die Sie ganz wunderbar für Ihre Weihnachtspost einsetzen können und die vielfältigen Möglichkeiten des Digitaldrucks.

Viel Spaß beim Lesen und herzliche Grüße

Ihre

Jeannette Kuhlendahl

### Unsere aktuellen Themen

Lucky-Pet.de – Bewerben Sie Tierfreunde mit Paketbeilagen!

Sonderwerbformen – Jede Menge Ideen für kreatives Beilagenmarketing!

Beilagen in den Rechnungen von BAUR

Ihre Weihnachtspost mit echter Handschriftenpersonalisierung

Digital- oder Offsetdruck? Warum Digitaldruck oft die besser Alternative ist...

## Zielgruppen

### Lucky-Pet.de – Bewerben Sie Tierfreunde mit Paketbeilagen!

„Der Hund ist der einzige Freund, den man kaufen kann“. Diesen Spruch aus einer Arztpraxis hat sich die Firma Lucky-Pet zu Herzen genommen und beliefert seine Kunden ausschließlich mit Produkten, die für Tier und Halter brauchbar sind und die "Freundschaft" festigen.



Gute Qualität, ein ausgewogenes Preis-/Leistungsverhältnis und eine Vielzahl sinnvoller Produkte für den Hundebesitzer sind die Prämisse dieses Unternehmens. Das Sortiment umfasst hauptsächlich für Hunde hochwertige Nahrung, Spielzeug, Produkte rund um Pflege und Hygiene, Zubehör wie Leinen, Halsbänder, Näpfe und Sicherheitsgitter sowie Literatur.

#### Beilagenpotenzial

Monatliches Beilagenpotenzial: 3.000 Beilagen

#### Zielgruppenprofil

- 100% Privatadressen
- Geschlecht 67% weiblich, 33% männlich
- Affinitätskategorien: Kochen / TV / Fotografie / Haustiere / Garten / Freizeit / Kinder / Immobilien
- Absatzländer: DE (97%) / AT (1%) / CH (0,25%) / Sonstige (1,75%)

Konditionen und weitere Informationen finden Sie auf der [Datenkarte](#) oder Sie erhalten diese gerne auf Anfrage.

Kathrin Artmann | [ka@dialoghaus.com](mailto:ka@dialoghaus.com) | 02173 - 84 83 - 212

### Sonderwerbformen – Jede Menge Ideen für kreatives Beilagenmarketing!

Die Wege zur Zielgruppe sind vielfältig, das lernen wir jeden Tag. So etablieren sich im Kommunikationsmarkt neben den klassischen Medien immer mehr Sonderwerbformen, die in ihrer kreativen Aufmachung und Platzierung spannende Möglichkeiten bieten, um Ihre Zielgruppe in Ihren Bann zu ziehen und Neukunden zu gewinnen.



In der Regel richten sich die Medien an eine spezielle Zielgruppe. Es werden Gutscheine, Warenproben oder Muster verschiedener Anbieter in Boxen oder Taschen konfektioniert und persönlich an ausgesuchten Orten übergeben. Wir haben für Sie einige interessante Sonderwerbformen zum Download bereitgestellt:

#### Zielgruppe „Familien“

[Geschenkbbox „For you“ für Schwangere und „Hurra“ für junge Mütter](#)

### **Zielgruppe „Senioren“**

[Sportbag aktiv](#)

[Glückstüte Best Ager](#)

[Glückstüte Diabetes](#)

### **Zielgruppe „Modeaffine Damen“**

[Gutscheinheft Damen](#)

[Gutscheinheft Classic](#)

[Gutscheinheft 40plus](#)

### **Zielgruppe „Reiselustige“**

[Reisebox Deutschland](#)

[OTA-Voucher-Booklet](#)

Auf unserer Webseite [www.dialoghaus-beilagenmarketing.de](http://www.dialoghaus-beilagenmarketing.de) finden Sie unser stetig wachsendes Portfolio an Sonderwerbformen, die wir geprüft haben und unseren Kunden empfehlen können. Sprechen Sie Ihren Kundenberater für weitere Informationen an oder laden Sie sich das jeweilige FactSheet herunter.

Pamela Stolzke | [ps@dialoghaus.com](mailto:ps@dialoghaus.com) | 040 - 46 88 58 - 19

### **Beilagen in den Rechnungen von BAUR**

BAUR gehört mit über 3 Mio. Kunden zu den größten Universalversendern Deutschlands. 1925 als Schuhversandhaus gegründet hat sich BAUR zu einem modernen Versandhändler mit einem breiten Angebot von Fremd- und Eigenmarken entwickelt. Das Sortiment umfasst Textilien, Hartwaren, DOB, Schuhe und Wohnen.

BAUR bietet Fremdundunternehmen ein breites Portfolio an Werbemöglichkeiten an: Adressen, Beilagen, Anzeigen, Kooperationen. Neben den Beilagen in Paketen und Katalogen können Beilagen auch in den ausgehenden Rechnungen platziert werden.

Nur vergleichsweise wenig Unternehmen bieten Beilagenplätze im Rechnungsversand, obwohl diese Werbemöglichkeit **viele Vorteile** bietet.



### **Zielgruppenprofil BAUR**

- überwiegend Frauen
- Altersschwerpunkt 40 bis 55 Jahre
- selbstbewusst, flexibel, freundlich, gut situiert, eine zeitgemäße Erscheinung
- verheiratet und lebt in einem Zwei- bis Mehrpersonenhaushalt

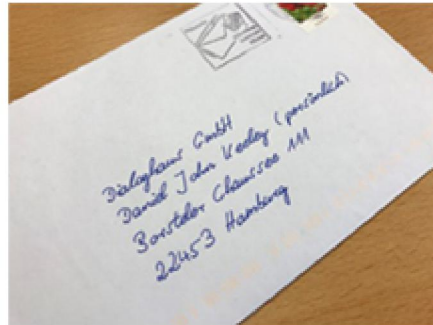
**Weitere Informationen zu den Auflagen und Beilagenkonditionen erhalten Sie [hier](#).**

Jeannette Kuhlendahl | [js@dialoghaus.com](mailto:js@dialoghaus.com) | 040 - 46 88 58 - 24

## Print + Mail

### Ihre Weihnachtspost mit echter Handschriftenpersonalisierung

In Zeiten von Emails und WhatsApp werden postalische Weihnachts- und Grußkarten immer seltener. Doch gerade der persönliche Weihnachtsbrief oder die –karte bringen die Wertschätzung besonders zum Ausdruck und tragen zu einer guten Kundenbeziehung bei. Wir bieten Ihnen den Druck Ihrer individuellen Weihnachtspost mit echter Handschriftenpersonalisierung in Klein- oder Großauflage und in verschiedenen, gängigen Formaten. Seien Sie in diesem Jahr einfach ein bisschen „altmodisch“ und begeistern Sie Ihre Kunden mit einem ganz besonderen Weihnachtsgruß.



**Weitere Informationen dazu und ein Muster finden Sie [hier](#).**

Daniel John Keeley | [djk@dialoghaus.com](mailto:djk@dialoghaus.com) | 040 - 46 88 58 - 14

### Digital- oder Offsetdruck? Warum Digitaldruck oft die besser Alternative ist...

Das nächste Mailing, die Visitenkarten, Verpackungen oder Geschäftsberichte – kann Digitaldruck eine Alternative sein? Digitaldruck ist schon längst keine Notlösung für Kleinstauflagen oder kurzfristige Projekte mehr. In vielen Branchen und für viele Anwendungen ist Digitaldruck heute State of the Art. Qualität, Geschwindigkeit und Variabilität entwickeln sich hier rasant und die Kosten werden dabei immer attraktiver. Bei der Produktion von Werbemitteln entscheiden viele Kriterien wie Lieferzeit, Druckqualität, Auflage, Material, Ökologie, Format, Weiterverarbeitung und Einsatzzweck über die Auswahl der optimalen Drucktechnik. Ob der Digitaldruck für Sie die bessere Alternative ist, prüfen wir gerne für Sie!



**Weitere Informationen und die Vorteile des Digitaldrucks haben wir in unserem [FactSheet](#) für Sie zusammengestellt.**

Daniel John Keeley | [djk@dialoghaus.com](mailto:djk@dialoghaus.com) | 040 - 46 88 58 - 14

© Dialoghaus GmbH, Langenfeld.  
Alle Rechte vorbehalten.

**Impressum**

Dialoghaus GmbH

Hardt 22 • D-40764 Langenfeld • T 0 21 73 / 84 83- 0 • F 0 21 73 / 84 83 -222

Borsteler Chaussee 111 • D-22453 Hamburg • T 040 / 46 88 58 - 0 / • F 040 / 46 88 58 - 25

Geschäftsführer: Jeannette Kuhlendahl, Dipl.-Geogr. Juliane Jung

Amtsgericht Düsseldorf, HRB 36523

[info@dialoghaus.com](mailto:info@dialoghaus.com) - [www.dialoghaus.com](http://www.dialoghaus.com)

Sie erhalten diesen Newsletter, weil Sie den Dialoghaus Newsletter abonniert haben, oder weil wir Sie in unserer Datenbank als Kunde, Interessent oder Partner von Dialoghaus führen. Wenn Sie diesen Service nicht mehr beanspruchen möchten, können Sie uns eine Nachricht schicken, und Ihre E-Mail Adresse wird umgehend aus unserem E-Mail Verteiler gelöscht.

[Newsletter anmelden](#) - [Newsletter abmelden](#)